

# parceiro

FILIA DA FACESP  
**ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL  
INDUSTRIAL  
ACIB BIRIGUI**



OS TEMPOS  
MUDARAM.  
**NOVO  
O PARCEIRO  
ACIB.**

ABRIL/2015



**Cresce o número de empreendedores individuais no Brasil, segundo pesquisa**

Saiba +

## **Em Birigui, o Projeto Agiliza capacita pessoas que pretendem entrar no mundo do empreendedorismo**

Nos últimos cinco anos, o Brasil acompanha o crescimento do número de pequenos negócios que estão se formalizando e conquistando diversos benefícios. De acordo com um levantamento do Sebrae, a quantidade de microempreendedores individuais deve chegar a oito milhões em 2022.

Por esse motivo, o Projeto Agiliza Birigui, uma iniciativa da prefeitura do município, oferece o apoio necessário para o desenvolvimento de uma empresa e, conseqüentemente, busca fortalecer o comércio local. A proposta foi criada no segundo semestre de 2014, com a finalidade de buscar novos empreendedores e auxiliar as empresas que pretendem expandir o próprio negócio com maior agilidade e total desburocratização.

Os serviços prestados são destinados ao empreendedor individual, micro e pequenos empresários, além daqueles que querem sair da informalidade. Todas as orientações são incorporadas em um único posto de atendimento, que disponibiliza consultorias com especialistas do Sebrae, avaliação do futuro do negócio e suporte financeiro para o desenvolvimento do negócio.

Os interessados em participar do projeto Agiliza Birigui devem ligar na Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação para agendar uma orientação. O telefone para contato é (18) 3641-6270. O projeto funciona na rua Nilo Peçanha, 301, Centro, e o atendimento é às terças-feiras, das 7h30 às 17h.



**Balcão de  
Oportunidades**  
será lançado no  
dia 15 de Abril

Saiba +

## **Iniciativa tem o objetivo de facilitar o acesso às oportunidades**

O site Balcão de Oportunidades, parceria da Acib com o Sinbi e prefeitura municipal, através da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação, oferece vagas de emprego para profissionais e estudantes. O objetivo da ação é facilitar o acesso à procura e oferta de oportunidades de capacitação e ingresso no mercado de trabalho.

O lançamento do Balcão de Oportunidades será dia 15 deste mês, no salão social da Acib. Estarão presentes as entidades parceiras, autoridades e responsáveis pelo departamento de RH das empresas da indústria e comércio de Birigui.

A ferramenta terá cadastramento de currículos e encaminhamento para cursos, além de seleção do perfil de acordo com a solicitação das empresas para entrevistas de emprego. O site também abrirá espaço para os empresários que pretendem divulgar vagas. O candidato poderá se especializar em algumas áreas, por meio de cursos disponibilizados pela Etec Dr. Renato Cordeiro, Instituto Federal, Sesi, Senac, Senai, e entre outros.

Os interessados poderão acessar o site das entidades, Sinbi, Acib e Prefeitura Municipal, que mantém o projeto, após o lançamento da ferramenta.



Agendamento do  
**Seguro Desemprego**  
será feito pela internet

Saiba +

## Com a mudança, o Ministério do Trabalho espera agilizar o atendimento

Nos últimos cinco anos, o Brasil acompanha o crescimento do número de pequenos negócios que

estão se formalizando e conquistando diversos benefícios. De acordo com um levantamento do Sebrae, a quantidade de microempreendedores individuais deve chegar a oito milhões em 2022.

Por esse motivo, o Projeto Agiliza Birigui, uma iniciativa da prefeitura do município, oferece o apoio necessário para o desenvolvimento de uma empresa e, consequentemente, busca fortalecer o comércio local. A proposta foi criada no segundo semestre de 2014, com a finalidade de buscar novos empreendedores e auxiliar as empresas que pretendem expandir o próprio negócio com maior agilidade e total desburocratização.

Os serviços prestados são destinados ao empreendedor individual, micro e pequenos empresários, além daqueles que querem sair da informalidade. Todas as orientações são incorporadas em um único posto de atendimento, que disponibiliza consultorias com especialistas do Sebrae, avaliação do futuro do negócio e suporte financeiro para o desenvolvimento do negócio.

Os interessados em participar do projeto Agiliza Birigui devem ligar na Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação para agendar uma orientação. O telefone para contato é (18) 3641-6270. O projeto funciona na rua Nilo Peçanha, 301, Centro, e o atendimento é às terças-feiras, das 7h30 às 17h.

**SCPC**

Administrado por **BoaVista**

**Consumidores**  
podem fazer  
consulta ao SPC  
Saiba +

## **Serviço não tem custos e está disponível na Associação Comercial Industrial de Birigui**

As pessoas físicas que compram e deixam de pagar ou atrasam o pagamento têm o CPF inscrito no Serviço de Proteção ao Crédito (SPC), maior banco de dados da América Latina e que conta com informações sobre pessoas físicas e jurídicas de todo o Brasil. Para ter acesso a uma consulta gratuita, o interessado deve comparecer pessoalmente a Acib. O relatório da consulta sai na hora.

Feita a partir do RG, CPF ou CNH (Carteira Nacional de Habilitação), a consulta ajuda o consumidor a identificar se possui débitos, restrições ou pendências financeiras e a obter dados dos credores para uma negociação direta da dívida, sem intermediários. Caso seu nome esteja nessa lista e queira retirá-lo, é preciso fazer a quitação da dívida junto à empresa e depois exigir a remoção. O prazo para a retirada é de cinco dias úteis.

O serviço de consulta ao SPC pode ser requerido na secretaria da Associação durante o atendimento de segunda a sexta-feira, das 11h às 16h, e aos sábados, das 8h0 às 12h. A Acib não fornece a consulta a terceiros, ou seja, pessoas que estejam portando documentos de outra pessoa.

A close-up photograph showing several hands of different skin tones cupped together, holding a small amount of dark, rich soil. The focus is on the hands and the soil, with a blurred background.

Empresas brasileiras  
estão mais conscientes  
sobre sustentabilidade

Saiba +

## **Essa é uma das conclusões da pesquisa realizada pelo Instituto Ilos (Instituto de Logística e Supply Chain)**

As empresas brasileiras estão mais conscientes sobre a importância de implantar ações de sustentabilidade ambiental, inclusive para o desenvolvimento do seu próprio negócio. As informações são da pesquisa realizada pelo Instituto Ilos (Instituto de Logística e Supply Chain).

O estudo foi feito com base na análise de 109 maiores empresas do Brasil, englobando 14 setores econômicos. De cada dez empresas, sete já têm unidades específicas voltadas para a sustentabilidade e a maior parte (72%) desenvolve ações que procuram reduzir os impactos ambientais das atividades logísticas de seus negócios.

Ao tornar-se sustentável, o empresário recebe benefícios fornecidos pelo Governo, como redução de impostos ou financiamentos para projetos. Algumas dicas importantes de sustentabilidade nas empresas são realizar mudanças no ambiente corporativo e no hábito das pessoas. Atitudes básicas podem ajudar a diminuição de produção de resíduos são: instalar lixeiras para reciclagem e realizar campanhas internas para o seu uso é uma ótima forma de fazer o descarte correto do lixo, utilizar os recursos da empresa de forma inteligente ou trocar lâmpadas fluorescentes no lugar das comuns, que duram dez vezes mais e ainda podem ser recicladas.



**Essa é uma das conclusões da pesquisa realizada pelo Instituto Ilos (Instituto de Logística e Supply Chain)**

Mesmo quem já fez a declaração do Imposto de Renda Pessoa Física (IRPF) 2015 deve avaliar se a inclusão do dependente foi um bom negócio, já que até o dia 30 de abril é possível fazer a retificação. Se o dependente gerar mais imposto, o contribuinte poderá retificar. Antes de incluir um dependente na declaração do Imposto de Renda, o contribuinte deve avaliar se haverá, de fato, algum benefício ou se a informação adicional vai gerar mais impostos a pagar.

A Secretaria da Receita Federal informou que foram recebidas 5,32 milhões de declarações do Imposto de Renda até o dia 26 de março. Entretanto, são esperadas 27,5 milhões de declarações em 2015.

### **TV RECEITA**

Com o intuito de esclarecer as principais dúvidas que surgem sobre a entrega da declaração, foi divulgada uma série com 11 vídeos sobre o Imposto de Renda Pessoa Física (IRPF) 2015 pela Receita Federal no canal da TV Receita no Youtube. Entre os temas estão as novidades para este ano, os documentos necessários para prestar contas ao fisco, as formas para declarar e as deduções permitidas. O acesso pode ser feito pelo endereço [www.youtube.com/user/TVReceitaFederal](http://www.youtube.com/user/TVReceitaFederal).

O prazo para entrega da declaração do imposto começou no dia 2 de março e termina no dia 30 de abril. As pessoas que entregam a declaração no início do prazo têm prioridade para receber a restituição, caso não preencham a declaração com erros ou omissões. Na mesma situação estão incluídas pessoas com mais de 60 anos, portadoras de doença grave ou com deficiência física ou mental.

Neste ano, cerca de 27 milhões de contribuintes devem prestar contas ao Fisco. A multa por atraso de entrega é estipulada em 1% ao mês-calendário até 20%. O valor mínimo é R\$165,74. Um passo a passo com cada etapa da entrega está disponível na página da Receita. O endereço eletrônico é <http://idg.receita.fazenda.gov.br/>.



**Facebook treina  
empreendedores  
para utilizar o  
marketing na  
rede social**

**Foi criado  
o programa  
Blueprint,  
que busca  
atender a essa  
demanda do  
mercado**

Neste ano, foi lançado pelo Facebook o programa de educação Blueprint para treinar agências, parceiros e profissionais do marketing. A meta é capacitar às pessoas que utilizam a rede social como publicidade digital em busca de melhores resultados.

O Facebook mantém-se no centro das estratégias de marketing, uma plataforma indispensável no planejamento das marcas desde 2013. Com isso, a nova ferramenta vai apresentar cursos online, treinamento e certificação na área de campanhas, anúncios, produções audiovisuais, entre outros. Há previsão que o programa seja traduzido para outros idiomas.

O núcleo Blueprint é online está disponível em inglês em versões móvel ou desktop. Ao todo, são mais de 40 cursos online organizados por categoria e disponibilizados para qualquer pessoa que tenha uma conta do Facebook. Os módulos são gratuitos e possibilitarão ao usuário aprender no seu próprio ritmo.

Para as empresas recém-chegadas no Facebook, foi lançado um centro de aprendizagem online chamado "Saiba como", que proporciona guias simplificando as perguntas mais frequentes – "como criar uma página no Facebook?" ou "como criar um anúncio?". Ele inclui vídeos, imagens e instruções passo a passo, e está disponível em 14 idiomas, inclusive em português. Mais informações no site oficial: <https://www.facebook.com/blueprint>.





## Movimento do comércio cresce 1,2% em fevereiro, diz pesquisa

Saiba +

### **Resultado, porém, corresponde a uma queda de 2,1% em relação ao mesmo período do ano passado.**

O movimento do comércio subiu 1,2% entre janeiro e fevereiro, já descontados os efeitos sazonais. Em relação a fevereiro de 2014, houve uma queda de 2,1%. No período de 12 meses encerrados em fevereiro, o movimento registrou alta de 2,3%, desacelerando fortemente em relação a janeiro, quando o nível era de 3,2%.

Para a Boa Vista Serviços, o cenário econômico, que provocou o aumento nas taxas de juros, deve limitar a confiança e o poder de compra dos consumidores brasileiros. A expectativa é de que as vendas varejistas registrem crescimento de 1% este ano.

Na divisão por setores, o maior acréscimo nas vendas foi registrado na categoria de tecidos, vestuário e calçados, com 0,9% sobre janeiro. Em seguida aparece atividade de supermercados, alimentos e bebidas, com avanço de 0,2% na série dessazonalizada. Do outro lado, o segmento de combustíveis e lubrificantes recuou 0,3%, enquanto as vendas de imóveis e eletrodomésticos caíram 0,1%

Cerca de 200 lixeiras  
já foram instaladas  
com o projeto  
Eco Birigui  
Saiba +



## A meta é instalar 500 lixeiras até o final deste ano, melhorando a qualidade da limpeza pública da cidade

A instalação das lixeiras faz parte do projeto Eco Birigui, iniciativa que teve início no ano passado. Devido ao grande fluxo de pessoas para as compras de fim de ano, a área central da cidade recebeu 100 lixeiras de plástico com capacidade de 50 litros. Este ano, as instalações passaram a ser intensificadas a partir de janeiro. Até o momento, 200 lixeiras foram instaladas.

Cada unidade custa R\$ 159 para a associação e é bancada com adesão ao projeto pelos comerciantes, empresários e indústrias, que terão a sua logomarca exposta. A compra e instalação de publicidade presentes na lixeira são de responsabilidade da Acib, enquanto a prefeitura faz a instalação, manutenção e a limpeza. As empresas que incluem suas marcas nas lixeiras ficarão isentas do pagamento da taxa de publicidade. É proibida a veiculação de propagandas de bebidas, cigarros, siglas de partidos políticos e seitas religiosas.

O objetivo é contribuir significativamente para a redução de resíduos, para que o município permaneça limpo. A meta do projeto é instalar 500 lixeiras até o final deste ano, melhorando a qualidade da limpeza pública da cidade. As instalações são resultado da parceria entre a Acib, setor comercial e a prefeitura do município.



**Oficina gratuita orienta  
o setor da hotelaria e  
alimentação em Birigui**

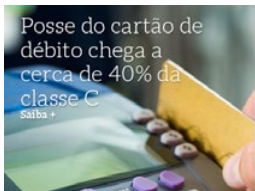
Saiba +

## **O evento começou em março na Acib**

Consultorias e um ciclo de reuniões buscam orientar os empresários interessados em incrementar a própria empresa. Até o momento, já foram realizadas duas reuniões com cada segmento. A programação faz parte da oficina "Planejamento Participativo", que teve início no mês de março, em Birigui. Esta atividade é oferecida gratuitamente pela Prefeitura de Birigui, Acib, Sinbi, Sebrae, PAE e o Sindicato dos contabilistas.

A programação é destinada aos empresários ligados a bares, restaurantes e hotéis na cidade. Esse grupo é aberto para as pessoas que sejam do mesmo seguimento. Eles poderão participar de palestras com informações sobre gestão financeira, empreendedorismo, legislação previdenciária e trabalhista, vendas e atendimento ao cliente. O objetivo é identificar a solução de problemas enfrentados no dia a dia.

A oficina "Planejamento Participativo" funciona na Associação Comercial Industrial de Birigui. Outras informações sobre como participar das reuniões, no telefone (18) 3649-4222.



## O levantamento aponta que esta forma de pagamento é o mais usado

O consumidor brasileiro da classe C já paga metade de seus gastos diários por meios do cartão de débito, de acordo com a pesquisa nacional da Boa Vista SCPC em parceria com o programa Finanças Práticas, da Visa do Brasil. A finalidade era mapear os hábitos de consumo e o controle das finanças dessa faixa de consumidores.

O levantamento foi feito com cerca de mil consumidores da classe C em cinco regiões brasileiras. Com os dados, foi notado que o volume de gastos pagos por meio do cartão é de 42%. A maior utilização dos cartões reflete 96% de bancarização dessa categoria.

A análise revela ainda que o cartão de pagamento, seja crédito, débito ou loja, é um meio prático, ágil e seguro. Na opinião dos consumidores entrevistados, os pontos fortes do cartão de débito são a segurança, a agilidade no pagamento, a praticidade e a grande aceitação.

No caso do cartão de crédito, ferramenta é utilizada para planejar pagamentos e efetuar financiamento, como por exemplo, a compra de carro. Os usuários indicam como questões fortes a segurança, o parcelamento da compra sem juros e a praticidade, mas criticam os juros, a anuidade e a falta de controle nos gastos.

Dos pesquisados, 29% utilizam o dinheiro, 28% cartão de crédito e 1% cheque. A prioridade pelo cartão de débito é maior nas regiões Sudeste que representa 46% e no Centro-Oeste com 45%. No Norte, 51% dessa classe utilizam mais o dinheiro para pagar as contas e no Nordeste prevalece o cartão de crédito, com 39%. No Sul, a preferência por meios de pagamento estão divididas entre 34% que usam dinheiro, 33% cartão de débito e 31% cartão de crédito.



## **O objetivo é fortalecer a micro e pequena empresa com reuniões entre grupos de um mesmo segmento**

O projeto Empreender é revolucionário na área do empreendedorismo, porque trabalha com a metodologia Metaplan. Esse método é uma técnica destinada a promover o envolvimento das pessoas nas discussões, esclarecer dúvidas, gerenciar conflitos e levar um grupo a alcançar os objetivos proposto.

Dentro das atividades, é destacada a forma de associativismo aplicada no Núcleo Setorial, porque os participantes conhecem uma nova visão de parceria. Ou seja, ao executar um trabalho em conjunto, o concorrente torna-se um cooperador para fortalecer o setor.

Os núcleos setoriais são constituídos por empresários de um mesmo segmento que se reúnem periodicamente na Associação Comercial desde 2013. Atualmente, a ACIB mantém um grupo do setor de mecânicas e elétricas. Nos encontros, os empresários, com o apoio de um consultor, cujo papel é o de moderar as reuniões, debatem problemas comuns e procuram soluções conjuntas. Esse grupo finaliza as atividades em Julho.

A ação é uma parceria da CACB (Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil), o Sebrae, Facesp (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo), e Associação Comercial. Os interessados em participar devem ligar na ACIB e solicitar as informações pelo telefone (18) 3649-4222.