

o parceiro



CAMPANHAS PROMOCIONAIS DA ACIB IRÃO MOVIMENTAR O COMÉRCIO DE BIRIGUI

TREINAMENTO

ACIB PROMOVE PRIMEIRO TREINAMENTO DO ANO

HUMANIZAÇÃO

ADEFIBI PROPORCIONA ATENDIMENTO DIGNO E HUMANIZADO PARA POPULAÇÃO DE BIRIGUI

BOA VISTA

BANCO DE DADOS SCPC É A SOLUÇÃO PARA QUEM FORNECE CRÉDITO

PALAVRA DO PRESIDENTE

Temos trabalhado bastante para que o comércio de Birigui continue crescendo. Apesar do otimismo, e termos certeza de que será um ano economicamente melhor que o anterior, nos preparamos para estar ao lado das empresas associadas incentivando-as a promover ações que elevem, ainda mais, a economia local.

Neste ano, intensificamos as nossas campanhas promocionais, pois acreditamos que elas são uma forma de retribuir aos clientes das lojas dos nossos associados, além de ser uma excelente oportunidade de atrair compradores das cidades da região e, conseqüentemente, aquecer nosso comércio.

Com o objetivo de subsidiar mais conhecimento aos colaboradores das empresas associadas, a Acib continuará promovendo cursos e capacitações. Por isso, é muito importante ficar atento ao calendário da Associação. Não deixe de aproveitar os benefícios que preparamos para vocês.

Juntamente com nossa diretoria e com a parceria de todas as empresas associadas, temos nos tornado uma das Associações que mais crescem no Estado de São Paulo. E tudo isso para oferecer mais oportunidades de negócios para o comércio de Birigui, que é um dos mais fortes da nossa região.

Um forte abraço a todos.



Danilo Vendrame
Presidente da Acib

JUROS BAIXOS AUMENTA EXPECTATIVA DE VENDAS

A tendência de manutenção ou redução da taxa básica de juros do país, a Selic, aumenta a expectativa de que o comércio terá mais um ano positivo de vendas. Isso porque manter a taxa no menor patamar histórico afeta diretamente os juros do crédito ao consumidor. A taxa está em 6,5% ao ano desde o fim do ciclo de quedas, em março de 2018.

O cenário – atrelado ao possível aumento de vagas no mercado de trabalho – pode melhorar a confiança do consumidor e impulsionar a aquisição de produtos de alto valor agregado. A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP) estima que tal conjuntura aqueça principalmente as vendas do setor de bens duráveis, como eletrodomésticos, eletrônicos, móveis e veículos.

Em 2018, segundo dados do Banco Central (BC), o crédito registrou seu valor mais baixo desde 2013 com taxa média de mercado de 48,9% ao ano em dezembro. Com essa queda, os consumidores utilizaram ao longo do ano passado todas as modalidades de crédito para ampliar o seu consumo. O maior avanço ficou com o crédito pessoal, 22,3%, em termos nominais. A concessão para compra de veículos cresceu 17,4% e o cartão de crédito registrou aumento de 11,1%.

Esta tendência de queda em relação ao ano anterior se refere a todas as modalidades de crédito. O destaque ficou por conta do rotativo do cartão de crédito, que passou de 332% em dezembro de 2017 para 285% no mesmo mês do ano passado. No total do cartão de crédito, houve retração de 13,5 pontos percentuais (p.p.) na taxa em um ano. As quedas nas taxas do cheque especial e do crédito pessoal ficaram em 10,4 p.p. e 2,6 p.p., respectivamente.

Fonte: FecomercioSP

ACIB PROMOVE PRIMEIRO TREINAMENTO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE E TÉCNICAS DE VENDAS



Com o objetivo de levar mais conhecimento para as empresas associadas, a Acib promoveu, no mês de fevereiro, o primeiro Treinamento de Atendimento ao Cliente e Técnica de Vendas do ano. O encontro contou com a participação de várias pessoas. O curso é ministrado pelo consultor da Acib, Fábio Ferreira.

Durante o curso, os participantes tiveram acesso às informações sobre algumas vertentes do marketing,

como o pessoal e o de relacionamento. Além disso, também receberam instruções sobre técnicas e processos de vendas, comunicação, apresentação pessoal, competências técnicas, pessoais e profissionais.

No primeiro encontro do ano, quatorze empresas participaram e, ao todo, cerca de cinquenta pessoas estiveram presentes. Vale destacar que o treinamento oferecido pela Acib é gratuito. Associados que queiram inscrever seus colaboradores devem entrar em contato por meio do telefone (18) 3649-4222.

CAMPANHAS PROMOCIONAIS DA ACIB IRÃO MOVIMENTAR O COMÉRCIO DE BIRIGUI



A Acib conseguiu melhorar o que já era muito bom: as campanhas promocionais deste ano irão aquecer o comércio de Birigui. Em jantar com as empresas associadas que participaram das campanhas de 2018, realizado no dia 14 de fevereiro, a Associação fez o lançamento das principais ações que irão ocorrer durante este ano, além de sortear entre os associados vinte mil reais em compras.

A campanha Amor em Dobro + Salário em Dobro, que é realizada entre o Dia das Mães e o Dia dos Namorados, irá sortear para os clientes que participarem da promoção um salário de R\$1.000 por mês durante um ano inteiro.

Já a promoção Meu Pai, Meu Herói vai dar um superprêmio: R\$1.000 em compras no supermercado por um ano. Além de grandes prêmios, a Acib acredita que ajudar continua sendo um dos maiores gestos de amor ao próximo. Por isso, para este ano, a campanha

Outubro Rosa e Novembro Azul irá continuar. E com a ajuda das empresas associadas, a Acib irá levantar fundos, que serão doados para a entidade de combate ao câncer da cidade.

A Acib também irá levar muita alegria para as futuras gerações. O Brinca Birigui na Praça, evento que ocorre em comemoração ao Dia das Crianças, vai reunir milhares de pessoas com um único objetivo: promover momentos de muitas brincadeiras e atividades para as crianças de Birigui e região.

SORTE ENCANTADA

Se a Acib já entregou um dos melhores prêmios de toda a região na promoção Sorte Encantada em 2018, para este ano, o prêmio também está de tirar o fôlego. Desta vez, o sorteado irá levar para casa um dos carros mais cobiçados dos últimos anos e em sua versão esportiva: um Honda Civic Sport.

Uma das Associações que mais crescem no Estado de São Paulo, a Acib oferece muito mais oportunidades de negócios para as empresas associadas e muito mais prêmios para os seus clientes.

Acib conseguiu melhorar o que já era muito bom: as campanhas promocionais deste ano irão aquecer o comércio de Birigui.



Atenção empresário!

Quer praticidade para sua empresa e ainda ter **colaboradores mais satisfeitos**? Sua oportunidade está aqui.

Cartão

BANDCARD

Alimentação



Seu colaborador escolhe os produtos que irão compor sua cesta. **Ele ficará mais satisfeito e muito mais produtivo!**

SAIBA MAIS!

(18) 9.9798-9631

(18) 3649-8888 Ramal-202



taxa zero
para o empresário



benefícios
para o colaborador



praticidade
para todos!



ADEFIBI PROPORCIONA ATENDIMENTO DIGNO E HUMANIZADO PARA POPULAÇÃO DE BIRIGUI

Muitas pessoas não sabem, mas todo o valor arrecado com a Zona Azul de Birigui é revertido para a Adefibi (Associação dos Deficientes Físicos de Birigui). A entidade, que administra os serviços da Zona Azul na cidade, presta atendimento fisioterapêutico para centenas de pessoas.

Todo atendimento prestado pela Adefibi é gratuito. Ou seja, o valor arrecado via Zona Azul possibilita que a entidade atenda pessoas que não têm condições de arcar com os custos do tratamento.

Claudia Alexandra Ravello, fisioterapeuta da Adefibi há dezenove anos, explica que a entidade atua no atendimento de portadores de deficiência, reabilitação e manutenção do quadro clínico dos pacientes. “Proporcionar esse atendimento, gratuitamente, para a população é fundamental. Temos pacientes de diversos quadros. Todos com histórias diferentes, mas com necessidades iguais: receber um atendimento digno e humanizado. E é isso que a Adefibi proporciona”, afirma.

A fisioterapeuta ressalta ainda que toda arrecadação proveniente da Zona Azul é revertida para os atendimentos, manutenção do prédio de forma geral e, inclusive, equipamentos.

Cláudio da Silva tem uma filha que, há mais de dez anos, faz tratamento na entidade. Segundo ele, se a Adefibi não existisse, a família não teria condições de pagar pelos serviços. Ela não fala, não escuta, não enxerga bem e também não anda. Cada melhora dela no decorrer desses anos é graças aos atendimentos feitos pela Adefibi”, enfatiza.



Para que a Adefibi continue abrindo caminhos e ajudando muitas pessoas a darem os primeiros passos, existe, sim, um preço: talvez pequeno pra você, mas de enorme valor para quem encontra na Associação a esperança para continuar seguindo.

Por isso, é muito importante que você saiba, e se lembre sempre, que todas as vezes em que você estaciona o seu carro na Zona Azul, você tem a oportunidade de ajudar outro ser humano.

A fisioterapeuta ressalta ainda que toda arrecadação proveniente da Zona Azul é revertida para os atendimentos, manutenção do prédio de forma geral e, inclusive, equipamentos.



“Proporcionar esse atendimento, gratuitamente, para a população é fundamental. Temos pacientes de diversos quadros. Todos com histórias diferentes, mas com necessidades iguais: receber um atendimento digno e humanizado. E é isso que a Adefibi proporciona.”

Claudia Alexandra Ravello, Fisioterapeuta da Adefibi

‘A
Se
SE
rite
im
porta
.com

COMUNICAÇÃO COM ESTRATÉGIA,
COMUNICAÇÃO COM RESULTADOS.
COMUNICAÇÃO COM RESPONSABILIDADE.

Instagram: @dlscomunicacao

Facebook: /dlscomunicacao

WhatsApp: 18 99809.9125

dlscomunicacao.com.br

Tel.: 18 3644.0352 / 18 3644.6766

R. Nilo Peçanha, 387 – Centro

CEP 16200-065

Birigui - São Paulo



PROCESSO DE SELEÇÃO DE VAGAS DAS LOJAS CEM É REALIZADO NA ACIB

No dia 25 de fevereiro a Acib recebeu centenas de pessoas, que participaram do processo de seleção para contratação das Lojas Cem. Desde que recebeu a notícia de que a marca chegaria na cidade, a Acib foi o ponto de entrega de currículos. Ao todo, mais de duas mil pessoas se interessaram pelas vagas.

Colaboradores das Lojas Cem foram os responsáveis pela seleção e realização das entrevistas. Marcelo Franco Bueno, representante das Lojas Cem em Birigui, comenta que, inicialmente, a marca disponibilizou cerca de trinta vagas. “Recebemos um grande número de interessados e isso nos deixou muito surpresos. Nossa expectativa com essa nova loja em Birigui é muito boa. Temos certeza que será um sucesso”, afirma.

Marcelo também comenta que, além de gerar vagas diretas e indiretas, a marca também tem movimentado a economia local. “Durante esse processo de construção, muitos funcionários da loja de outras unidades têm visitado Birigui. E isso, inclusive, é uma forma de contribuir, ainda mais, com a cidade”, destaca.

PARCERIA

Para a Acib, a chegada das Lojas Cem, marca que possui mais de duzentos e sessenta lojas espalhadas pelo Brasil, irá contribuir ainda mais com o fortalecimento do comércio de Birigui. O presidente da Associação, Danilo Vendrame, diz estar muito contente com essa grande parceria entre as Lojas e a Associação. “O fato deles terem confiado na Acib para receber todos os currículos mostra que estamos fazendo nosso trabalho bem feito. Além de gerar muitos empregos, a movimentação da economia local, por meio dos impostos municipais, também será muito importante para a cidade”, afirma.

DESCUBRA O MUNDO LICEU

ED. INFANTIL
ENS. FUNDAMENTAL
ENS. FUNDAMENTAL II

MATRÍCULAS ABERTAS

Liceu
INFANTIL • FUNDAMENTAL

(18) 3641-2598 • LICEUBIRIGUI.COM.BR

BANCO DE DADOS SCPC É A SOLUÇÃO PARA QUEM FORNECE CRÉDITO

Quem fornece crédito ao mercado precisa contar com soluções que possibilitem saber para quem está concedendo o financiamento e, assim, não correr o risco de vender e não receber.

As informações sobre inadimplência são fornecidas ao mercado pela Boa Vista, por meio de seu banco de dados SCPC. Mas este banco de dados só existe se for alimentado pelas próprias empresas, que é quem detêm as informações sobre quais consumidores estão deixando de pagar suas contas.



Isso significa que registrar débitos no SCPC evita que milhares de empresas aprovelem financiamento a consumidores que já não estão conseguindo arcar com seus compromissos financeiros.

Sem contar que o registro se torna uma ótima ferramenta de cobrança para aquelas empresas que não estão conseguindo receber prestações já vencidas. Com a inserção, o inadimplente é notificado sobre os valores em aberto, tendo a possibilidade de quitar o que deve para que seus dados não fiquem expostos ao mercado e, assim, ele continuará tendo crédito no mercado.

O banco de dados SCPC, com mais de 60 anos de existência, é uma ferramenta da Boa Vista para auxiliar as empresas em suas operações de crédito e promover segurança nas transações comerciais.

Com a inserção, o inadimplente é notificado sobre os valores em aberto, tendo a possibilidade de quitar o que deve para que seus dados não fiquem expostos ao mercado e, assim, ele continuará tendo crédito no mercado.

Assim, a Boa Vista SCPC vem contribuindo significativamente para o desenvolvimento da atividade de crédito no Brasil, ajudando o país a estabelecer uma relação de consumo mais equilibrada entre empresas e consumidores.

Podem ser incluídos no banco de dados, débitos decorrentes de operações mercantis, financeiras, prestação de serviços e outros, desde que legalmente comprováveis por contratos, duplicatas, cheques, notas promissórias e orçamentos aprovados, dentre outros, nos termos da legislação vigente.

Texto: Comunicação Rede Verde-Amarela

NOVAS EMPRESAS PARCEIRAS

FLOR DE LIS BUFFET
MÓVEIS BILAC
VISÃO ARTE METAL
FALA PATRÃO
MAXCELL
SEMPRE QUENTINHA MARMITARIA
CUNHA COMÉRCIO E SERVIÇOS
CHICO COMPONENTES
JLP AUTO CENTER
FISK
BELA CASA MÓVEIS RÚSTICOS
BABY ANJO
ARAGUÁ
MADEIREIRA PRISTILO
BELA MÓVEIS COMÉRCIO DE MÓVEIS
CIA DO AUTOMÓVEL
MARCEL MOTOS
EUCLIDES RODRIGUES DA SILVA
PANIFICADORA E CONFEITARIA 4 IRMÃOS
GUSTAVO MOTOS E AUTOMÓVEIS
RICHARD MARTINS CONSULTORIA
CASA DE CARNES CALIFÓRNIA
ESSENCIAL PERFUMARIA E COSMÉTICOS
LUZIA APARECIDA DOS SANTOS
EDILAINE BEAUTY NAILS
CERVEJARIA MUNDIAL
OUTLET DOS ÓCULOS
MD VEÍCULOS
LAVANDERIA LAVANDA
PONTO EXCLUSIVO
PADARIA ALMEIDA
LAJES GANDOLFI
LA PEAU DERMATOLOGIA E ESTÉTICA
DRA. MARIA LÚCIA DO AMARAL SAMPAIO
M FIT STÚDIO DE TREINAMENTO PERSONAL
PONTO TOP
MERCEARIA AVENIDA
ANDERSON SILVA PROMOTOR DE VENDAS
PURO ESTILO
TRANSBUENO AGRONEGÓCIO
CONFECÇÕES SHE-ME
CASSIMED DROGARIA E PERFUMARIA
NELSINHO VEÍCULOS
RUBIS BIJOUX
TASS COMPONENTES
MAH SILVA BELEZARIA
VEDA ÁGUA IMPERMEABILIZADORA
SORATO RECREAÇÕES
GON TINTAS
AVENIDA MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO

EXPEDIENTE

PUBLICAÇÃO MENSAL DA ACIB VOLTADA AO COMÉRCIO E À INDÚSTRIA DE BIRIGUI

ADMINISTRAÇÃO: ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE BIRIGUI (ACIB)

Avenida Governador Pedro de Toledo, 262, Centro
Birigui/SP - Telefone: (18) 3649-4222.

PRESIDENTE

Danilo Vendrame

Lilian Batoni Ferraz
Luis Eduardo dos Santos
Magda G. Piveta Duarte.
Osmar Bruno
Reginaldo Dias
Wilson Cesar Flamarini

1º VICE-PRESIDENTE

Décio Marchi Junior

2º VICE-PRESIDENTE

Fábio Franzói

1º SECRETÁRIO

Elcio Cleber Feitosa Sanches

2º SECRETÁRIO

Sérgio Luiz Marquette

1º TESOUREIRO

Rosangela Monteiro de Lima

2º TESOUREIRO

Hélio Galera Filho

DIRETOR

ADMINISTRATIVO

Marcos Fukunori Takata

CONSELHO

DELIBERATIVO

MEMBROS EFETIVOS

Amauri Nakad
Ana Maria S. Peruzzo Filha
Antonio Carlos Vendrame
Aroldo Branco Filho
Cristiano Andreotti
Elzio Pereira
José Carlos Taldivo
José F. Pereira Sevioli
José Luiz Esperança

MEMBROS SUPLENTE

Agnaldo José Rosseto
Antonio Carlos Esperança
Edmilson Cesar Catarin
Francisco C. dos Santos
Rodrigo P. dos Santos

CONSELHO FISCAL

MEMBROS EFETIVOS

Maurício Pazian
Marcelo Risson Theodoro
Umberto Vignardi Filho

MEMBROS SUPLENTE

Claudio Henrique Garrido
José Hamilton Villaça
Youssef Elias Nakad

REDAÇÃO

PROJETO GRÁFICO

FOTOGRAFIA

Dls/ Comunicação
dlscomunicacao.com.br

CONHEÇA AS VANTAGENS PARA SUA CERTIFICAÇÃO DIGITAL

Mais informações no site
www.acibirigui.com.br

ENTRE EM CONTATO:

18 3649 4222

WWW.ACIBIRIGUI.COM.BR

facebook.com/acibirigui

**AV. GOVERNADOR PEDRO DE
TOLEDO, 262
CENTRO - BIRIGUI/SP**



Av. Governador Pedro de Toledo, 262
Centro - Birigui/SP

18 3649 4222
www.acibirigui.com.br

facebook.com/acib.birigui

