

parceiro



P R O M O Ç Ã O

MEU PAI MEU HERÓI



ACIB LANÇA CAMPANHA MEU PAI MEU HERÓI COM SORTEIO DE UMA MOTO

CAMPANHA

CONHEÇA OS
GANHADORES DA
PROMOÇÃO

ARTIGO

7 DICAS PARA USAR
BEM O CARTÃO
DE CRÉDITO

EVENTO

ACIB PROMOVE
SENSIBILIZAÇÃO
EMPREENDA

PALAVRA DO PRESIDENTE

DIA DOS PAIS: VAMOS APROVEITAR ESSA DATA

Estamos próximos de mais uma data importante para o comércio que é o Dia dos Pais. Nesse ano de retomada do crescimento econômico é mais uma data comemorativa que movimenta positivamente o comércio varejista de todas as cidades do Brasil.



O estímulo emocional impulsiona diversos segmentos do comércio nesse período, principalmente os voltados aos artigos masculinos, entre eles: vestuário, calçados, perfumaria, eletroeletrônicos, produtos esportivos e livros. A comemoração se dá no segundo domingo de agosto, coincidindo com as liquidações de artigos de inverno, o que ajuda na geração de oportunidades e preços mais atrativos.

Aqui em Birigui, a Acib preparou um super presente para esse momento tão especial através da promoção “Meu Pai, Meu Herói” que irá sortear nesse ano uma moto Honda Start 150 cilindradas 0 km, sonho de consumo dos papais. Nosso objetivo com mais essa campanha é fortalecer ainda mais as nossas lojas e incentivar os empresários a investirem em ações especiais para o Dia dos Pais, pois temos um comércio forte e diversificado.

Na certeza de um segundo semestre positivo, vamos com tudo para que o dia dos pais seja de bons negócios e excelentes vendas.

Boa leitura!



Danilo Vendrame
Presidente da Acib

CONFIRA A PROGRAMAÇÃO E CALENDÁRIO PARA O MÊS DE AGOSTO DA ACIB

A Copa do Mundo chegou ao fim, sem o tão esperado hexa campeonato. Virando a página, temos para agosto uma data importante para o comércio que é o Dia dos Pais.

Na sexta-feira (10), os estabelecimentos funcionarão até às 22h. No sábado (11), o atendimento ocorrerá até às 16h. Nos dois dias, os colaboradores da Acib reforçarão a divulgação da campanha, visando estimular os consumidores a comprar nessa data especial. Confira o calendário completo para AGOSTO de 2018:

Para o Dia dos Pais, a Fecomércio SP (Federação do Comércio do Estado de São Paulo), indica que os setores mais procurados serão os de vestuário, calçados, artigos esportivos e eletrônicos. O setor de bares e restaurantes também deve se beneficiar com a data, com uma expectativa de aumento de vendas acima do patamar dos demais segmentos.

AGOSTO 2018

Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
			1	2	3	4 COMÉRCIO ABERTO ATÉ 14:00HRS
5	6	7	8	9	10 COMÉRCIO ABERTO ATÉ 22:00 HRS	11 COMÉRCIO ABERTO ATÉ 16:00HRS
12 DIA DOS PAIS	13	14	15	16	17	18 COMÉRCIO ABERTO ATÉ 14:00HRS
19	20	21	22	23	24	25 COMÉRCIO ABERTO ATÉ 14:00HRS
26	27	28	29	30	31	

AMOR EM DOBRO: CONHEÇA OS GANHADORES DA CAMPANHA

A Acib promoveu no último domingo, 17 de Junho, na Praça Doutor Gama, o sorteio da campanha Amor em Dobro promovido pela entidade em parceria com seus associados.

A campanha que marcou o Dia das Mães e o Dia dos Namorados teve por objetivo estimular os consumidores a comprar no comércio e aquecer a economia local em duas datas especiais.

Foram contemplados, João Cezar da Costa da Vila Industrial em Araçatuba que comprou no Restaurante Doce Pecado e Maria Ilene da Silva do bairro rural do Veadinho em Birigui que comprou na Construpérola. Eles faturaram um Iphone 8 cada.



Mais de 350 lojas participaram da promoção Amor em Dobro e foram distribuídos cerca de 500 mil cupons na campanha deste ano para os consumidores que realizaram suas compras no comércio de Birigui.



Para Danilo Vendrame, Presidente da Acib, a aceitação dos lojistas e dos clientes foi o grande diferencial dessa campanha. “Apresentamos uma campanha forte, moderna e atual. Nesse ano, o Dia das Mães e o Dia dos Namorados contaram com o sorteio de dois Iphones 8 para os consumidores e tiveram uma grande importância, tanto na fomentação do comércio biriguiense quanto na expectativa dos consumidores, pois, a partir do momento que optamos por esse modelo de celular tão conceituado, nós notamos um desejo ainda maior dos consumidores em pedir os cupons nas lojas participantes”, destaca.

PALESTRAS FARÃO SENSIBILIZAÇÃO PARA O DESAFIO EMPREENDA



A Acib promove nos meses de junho, julho e agosto a palestra “Empreendedorismo como opção de carreira”. O foco é criar táticas de negócios de forma organizada e oferecer direção, foco e agilidade à sua empresa. Com o Sebrae Mais Gestão Estratégica as pessoas irão aprender a analisar o ambiente empresarial, identificar pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças e elaborar um plano de ação estratégico para implementação imediata na sua empresa.

Com o acompanhamento personalizado de um consultor, será feita a construção do plano com o detalhamento de todas as ações necessárias para aumentar a competitividade do negócio. Também será definido um cronograma para a implementação de cada uma dessas ações.

As melhores iniciativas passarão por uma pré-avaliação para a seleção dos dez trabalhos, que depois serão submetidos a uma banca avaliadora quando serão escolhidos os três melhores para receberem uma premiação.

Conheça o EMPREENDA:

O que é?

O EMPREENDA é um curso dinâmico, intenso, inclusivo e repleto de ferramentas, que fará com que o participante consiga, através de uma metodologia inovadora, conhecer, experimentar e testar o fluxo do processo empreendedor em 40 horas de conteúdo.

O que será abordado?

O EMPREENDEDOR:

Ser empreendedor, seus caminhos, ideias e visão;

O EMPREENDEDOR E SUA IDEIA:

Transformando ideias em negócios;

O EMPREENDEDOR E O NEGÓCIO:

Implementando o seu negócio;

O EMPREENDEDOR, O NEGÓCIO E O MERCADO:

Diferenciando sua proposta de valor;

O EMPREENDEDOR E SEUS RESULTADOS: A

construção de resultados que deve ser feita antes do início da fase presencial.

Serviço

17 de julho – 19h – Palestra sensibilização

27 a 31 de agosto – 8h às 18h- Empreenda

Local: Salão social da Acib

Endereço:

Avenida Governador Pedro de Toledo,
262, centro. Birigui

Contato: 3649-4222

CAMPANHA MEU PAI MEU HERÓI: ACIB IRÁ SORTEAR UM MOTO HONDA OKM



A Acib sorteará no dia 11 de agosto o prêmio da promoção Meu pai, meu herói: uma moto Honda Start 150 cilindradas O km. O sorteio ocorrerá às 20h30, na Praça Doutor Gama, no centro de Birigui. A promoção é realizada em comemoração ao Dia dos Pais, com o objetivo de fortalecer os estabelecimentos comerciais da cidade para as vendas nesta data. Para concorrer ao prêmio, os consumidores devem preencher os cupons distribuídos ao realizarem compras nas lojas participantes e os depositarem nas urnas.

De acordo com a Acib, mais de 300 empresas aderiram à promoção. No total serão distribuídos mais de 300 mil cupons. Para atender aos consumidores que não têm disponibilidade para comparecer às lojas no horário tradicional, o comércio abrirá em horário especial na véspera do Dia dos Pais. Na sexta-feira (10), os estabelecimentos funcionarão até às 22h. No sábado (11), o atendimento ocorrerá até às 16h. Nos dois dias,

os colaboradores da Acib reforçarão a divulgação da campanha, visando estimular os consumidores a comprar nessa data especial.

O montador óptico Ghabriel Belinello Barbosa, 25 anos, de Birigui, foi o ganhador da moto 250 cilindradas, sorteada na promoção Meu pai, meu herói, no ano passado.



Confira dicas de como criar um visual capaz de atrair o interesse dos consumidores:

Fachada: a primeira impressão é a que fica;

- O objetivo é dar visibilidade à loja, trabalhando muito bem sua frente, com cores vibrantes, materiais diferenciados e, às vezes, até com certa projeção para atrair a atenção do cliente.

- Os clientes devem ser atraídos pelo visual inusitado ou pelo bom gosto apresentado.

- A fachada da loja deve funcionar como um cartão-postal, refletindo o conceito da loja.

- As informações oferecidas aos clientes na fachada devem comunicar questões estratégicas para o negócio. Cuidado para não poluir o visual da loja.

Vitrine certa para o Dia dos Pais;

- A principal atribuição de uma vitrine é vender, por isso, ela deve seguir o conceito da loja como um todo e não apenas ser mais uma simples instalação. Uma vitrine eficiente é aquela que desperta no potencial comprador o desejo de entrar na loja e conhecer o restante das ofertas que estão em seu interior.

- Cada produto deve ser exposto de acordo com o público que a loja pretende conquistar. Você pode trabalhar uma vitrine só com cores. Por exemplo, vermelho e preto serão mais sensuais. Se você quiser uma coisa mais soft, use tons pastel e atingirá um outro público.

Outras dicas;

- Diversifique: ofereça vale-presente, kits promocionais por faixa de preço ou por grupo de produtos e pacotes de serviços.

- Estenda o horário de atendimento, se necessário.

- Embalagens são fundamentais para valorizar um produto. Tenha embalagens especiais e diferentes para cada data específica.

- Deixe visíveis as embalagens pré-elaboradas para presente. Elas podem ajudar na decisão de compra.

Fonte: Sebrae



PALESTRA
Sensibilização
EMPREENDA



DATAS:
27 a 31 de agosto
8h às 18h-

**INSCRIÇÕES
PELO TELEFONE**
18 3607 2970 (RAMAL 4)



Av. Governador Pedro de Toledo, 262
Centro - Birigui/SP



18 3649 4222
acibirigui.com.br
f/acib.birigui

ACIB É PARCEIRA DA 2ª FESTA DA AGRICULTURA



A Prefeitura de Birigui juntamente com a Acib realizam a 2ª edição da Festa da Agricultura, que será promovida nos dias 10 e 11 de agosto, na Praça Doutor Gama. O evento é gratuito para toda comunidade.

A APAC (Associação de Promoção e Assistência Comunitária) também estará apoiando o evento.

O objetivo da Festa da Agricultura é de valorizar o trabalho dos produtores rurais de Birigui. Trazendo a população as delicias de excelente qualidade produzidas por eles.

Comidas típicas da roça (feitas pelos produtores rurais de Birigui), apresentações musicais e brinquedos para criançada estão na programação.

A estimativa do evento é receber em torno de 3 mil pessoas nas duas noites.

O objetivo da Festa da Agricultura é de valorizar o trabalho dos produtores rurais de Birigui. Trazendo a população as delicias de excelente qualidade produzidas por eles.

Poucas pessoas sabem, mas Birigui tornou-se em um dos principais produtores de grãos do estado de São Paulo e também se destaca na cultura agrícola familiar. Esse evento é uma forma de valorizar o trabalho dos produtores rurais de Birigui trazendo a população da zona urbana uma grande variedade de produtos de excelente qualidade produzidas pelo homem do campo.



PROGRAMAÇÃO

<p>PROGRAMAÇÃO 10.08 DAS 14H AS 22H</p> <p>16h • SOM MECÂNICO</p> <p>18h • BANDA MAESTRO ANTONIO PASSARELLI - PART. MÁRIO BONFIM</p> <p>19h • ABERTURA OFICIAL - FALA DO PREFEITO</p> <p>19h15 • LANÇAMENTO DO LIVRO "TERCEIRO ATO" - SUELI CONTEL</p> <p>19h30 • DUPLA LIAH & LÉO</p>	<p>PROGRAMAÇÃO 11.08 DAS 11H AS 22H</p> <p>11h às 17h • SOM MECÂNICO</p> <p>18h • APRESENTAÇÃO TEATRO - PEÇA TRIBUTO A SÃO PEDRO (PROF. RAFAEL)</p> <p>19h • APRESENTAÇÃO DE DANÇA (PROF. FELIPE)</p> <p>19h30 • GRUPO RAIZES DO PINHO</p> <p>20h30 • SORTEIO ACIB "MEU PAI, MEU HERÓI"</p> <p>22h • ENCERRAMENTO</p>
--	--

**SHOWS • SORTEIO "MEU PAI MEU HERÓI" • BRINQUEDOS
• FEIRA DE ARTESANATO
• INTERVENÇÃO LITERÁRIA
E MUITO MAIS!**

A
Se
rite
SE
im
porta
.com

COMUNICAÇÃO COM ESTRATÉGIA,
COMUNICAÇÃO COM RESULTADOS.
COMUNICAÇÃO COM RESPONSABILIDADE.

Instagram @dlscomunicacao

Facebook /dlscomunicacao

WhatsApp 18 99809.9125

dlscomunicacao.com.br

Tel.: 18 3644.0352 / 18 3644.6766

R. Nilo Peçanha, 387 – Centro

CEP 16200-065

Birigui - São Paulo



DIA DOS PAIS: BOA VISTA SCPC TEM SOLUÇÕES PARA PROSPECÇÃO E PREVENÇÃO

O Dia dos Pais está próximo e, como em todas as datas comemorativas, o varejo precisa criar estratégias para chamar a atenção dos compradores e se resguardar de possíveis vendas cujos pagamentos podem não ser efetivados. Há menos de dois meses para a data, a área de Indicadores Econômicos da Boa Vista SCPC projeta um crescimento nas vendas neste Dia dos Pais, superando assim o recuo de 0,5% obtido em 2017, na comparação com o mesmo período de 2016.



Para a prospecção, a Boa Vista SCPC disponibiliza ferramentas em duas versões: Prospecção Simples e Prospecção Qualificada, que trabalham os dados para selecionar os melhores públicos a serem abordados. Elas possibilitam às empresas identificar potenciais consumidoras em seu mercado de atuação por meio de utilização de filtros que aprimoram a base com informações comportamentais, indicadores de risco e de crédito.

Solução para receber cheque

O cheque continua sendo uma opção de meio de pagamento para os consumidores, inclusive nas datas comemorativas. Aceitá-lo requer cuidados. Indicador da Boa Vista SCPC aponta que, neste ano (até abril), 1,93% dos cheques movimentados foram devolvidos. No ano passado, esse número foi de 2,10%.

“O cheque continua sendo uma opção de meio de pagamento para os consumidores, inclusive nas datas comemorativas”

Aceitar cheque pode ser uma opção segura de retorno se utilizada a ferramenta correta. O ACERTA CHEQUE da Boa Vista é ideal para análise do perfil do cliente e seu histórico de pagamentos com cheques, além de oferecer mecanismos usados na validação e prevenção de fraudes. É uma solução de recomendação ou reprovação de negócios com cheques.

Banco de dados completo

O ACERTA CHEQUES faz parte da família ACERTA, um conjunto de soluções que contempla informações que constam no banco de dados da Boa Vista SCPC, com mais de 150 milhões de endereços e mais de 90 milhões de telefones de consumidores registrados. Fazem parte também do acervo de dados milhares de documentos e cheques roubados ou perdidos, que podem ser utilizados para fraude no mercado.

Fonte: Boa Vista SCPC

NOVAS EMPRESAS PARCEIRAS

H2O MODAS
APROGEM FERTILIZANTES
PROJETA CURSOS
FLIP TELECOM
LAMUR TUR
JK ANDRADE QUALITY
H B AGREGADOS
FLOR DE CASA



EXPEDIENTE

PUBLICAÇÃO MENSAL DA ACIB VOLTADA AO COMÉRCIO E À INDÚSTRIA DE BIRIGUI

ADMINISTRAÇÃO: ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE BIRIGUI (ACIB)

Avenida Governador Pedro de Toledo, 262, Centro
Birigui/SP - Telefone: (18) 3649-4222.

PRESIDENTE

Danilo Vendrame

1º VICE-PRESIDENTE

Décio Marchi Junior

2º VICE-PRESIDENTE

Fábio Franzói

1º SECRETÁRIO

Elcio Cleber Feitosa Sanches

2º SECRETÁRIO

Sérgio Luiz Marquette

1º TESOUREIRO

Rosangela Monteiro de Lima

2º TESOUREIRO

Hélio Galera Filho

DIRETOR

ADMINISTRATIVO

Marcos Fukunori Takata

CONSELHO

DELIBERATIVO

MEMBROS EFETIVOS

Amauri Nakad
Ana Maria S. Peruzzo Filha
Antonio Carlos Vendrame
Aroldo Branco Filho
Cristiano Andreotti
Elzio Pereira
José Carlos Taldivo
José F. Pereira Sevioli
José Luiz Esperança

Lilian Batoni Ferraz

Luis Eduardo dos Santos

Magda G. Piveta Duarte.

Osmar Bruno

Reginaldo Dias

Wilson Cesar Flamarini

MEMBROS SUPLENTE

Agnaldo José Rosseto

Antonio Carlos Esperança

Edmilson Cesar Catarin

Francisco C. dos Santos

Rodrigo P. dos Santos

CONSELHO FISCAL

MEMBROS EFETIVOS

Maurício Pazian

Marcelo Risson Theodoro

Umberto Vignardi Filho

MEMBROS SUPLENTE

Claudio Henrique Garrido

José Hamilton Villaça

Youssef Elias Nakad

REDAÇÃO

PROJETO GRÁFICO

FOTOGRAFIA

Dls/ Comunicação
dlscomunicacao.com.br

Boa Vista

SCPC

GARANTA O SEU CERTIFICADO DIGITAL AGORA.

Acesse e saiba mais:
www.certificadoboavista.com.br



ENTRE EM CONTATO:

18 3649 4222

WWW.ACIBIRIGUI.COM.BR

[facebook.COM/ACIBIRIGUI](https://facebook.com/acibirigui)

AV. GOVERNADOR PEDRO DE
TOLEDO, 262
CENTRO - BIRIGUI/SP

DESDE 1937 ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL
INDUSTRIAL
ACIB BIRIGUI

DESDE 1937 ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL
INDUSTRIAL
ACIB BIRIGUI

Av. Governador Pedro de Toledo, 262
Centro - Birigui/SP

18 3649 4222
www.acibirigui.com.br

facebook.com/acib.birigui



Boa Vista
Administradora do SCPC



PLANOS DE
SAÚDE E
ODONTOLÓGICO

PLATAFORMA
ATUALIZE-SE



RC
RECUPERADORA
DE CRÉDITO

CONSULTORIA
EMPRESARIAL