

ABRIL/2017

# O parceiro



# 50+

**ACIB**

**CONQUISTA**

**50 NOVOS**

**ASSOCIADOS**

**EM MARÇO**

**PALAVRA DO  
PRESIDENTE**

EMPRESÁRIOS  
UNIDOS,  
COMÉRCIO  
MAIS FORTE

**COMERCIANTES  
MAIS CONFIANTE**

PESQUISA  
APONTA MAIS  
CONFIANÇA  
NA ECONOMIA



# PALAVRA DO PRESIDENTE: EMPRESÁRIOS UNIDOS, COMÉRCIO FORTE

“

A classe unida é, sem dúvida, o melhor remédio para este momento de retomada da economia.

”

A união faz a força. É com base neste ditado que entendemos que quanto mais unidos estiverem os empresários do comércio e da indústria de Birigui, mais forte será nosso comércio.

Por isso, é com imenso prazer que recebemos nossos novos associados. Queremos que eles participem dos nossos treinamentos, capacitações, campanhas promocionais e de todas as ações que a Acib oferece.

A classe unida é, sem dúvida, o melhor remédio para este momento de retomada da economia, no qual cada empresa se encontra em um estágio.

Para auxiliar nossos associados neste processo, oferecemos consultoria empresarial e diversos benefícios, desde convênios até recuperadora de crédito, que também influencia naquilo que entregamos para o consumidor final.

Nossa equipe de colaboradores está cada vez mais madura, o que é essencial no crescimento da associação. Nossa meta é atingir mil associados até o final deste ano e a expectativa é positiva. Quem ainda não é associado, basta se cadastrar no hot site [cadastraoacib.com](http://cadastraoacib.com). Venha nos conhecer, filiar-se e fortalecer o comércio de Birigui!

Nesta edição do nosso informativo, trazemos as principais notícias sobre as ações realizadas pela Acib e do comércio em geral, assim como dicas e orientações para consumidores e empresários. Boa leitura!

**Décio Marchi Júnior**  
Presidente da Acib

# ACIB CONQUISTA 50 NOVOS ASSOCIADOS EM MARÇO

A Acib conquistou 50 novos associados em março. O número é o maior alcançado pela associação este ano e representa o crescimento no associativismo da instituição ao longo dos últimos meses. Ao todo a Acib conta atualmente com 769 associados.

A gestora da associação, Josiane Mendes, atribui o resultado ao esforço de todos os colaboradores, à ampla quantidade de serviços que a entidade oferece e ao interesse do próprio empresário em se associar. “As empresas realmente estão se aproximando da associação por verem que, de alguma forma, nós conseguimos ajudá-las. A associação conta com um leque muito amplo de serviços que atendem diversas necessidades, independentemente do segmento”, explica.

## SEGMENTOS DIVERSOS

Os novos associados são de diversos portes e segmentos e estão instalados em diferentes partes da cidade. Das 50 empresas, a maior parte é do setor de indústria e comércio de calçados, com 11 unidades. Na sequência, destacam-se os ramos de alimentação e beleza, com cinco empresas cada. Também há empresas dos segmentos de elétrica e hidráulica, informática, saúde, fitness, moda e confecções, móveis e construção, entre outros.

Segundo a gestora da Acib, entre os novos empresários associados há tanto aqueles em constante crescimento quanto os que estão com dificuldade para manter seu negócio. Ao mesmo tempo, ambos buscam apoio para melhorar, o que os levou a se associarem.

“Nós estamos em um ano de retomada e as empresas estão buscando orientação e não paradas no tempo. Elas estão se movimentando para melhorar e buscando ajuda, que é o papel da associação”, frisa.

## SERVIÇOS

A Acib disponibiliza aos associados mais de dez serviços e benefícios: Recuperadora de Crédito, Orientação Empresarial, Grupo de Desenvolvimento Empresarial, Cursos, Palestras e Workshops, Cartão Bircard, Certificado Digital, Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC) Boa Vista Serviços, Planos de Saúde e Odontológicos e Promoções Comerciais, entre outros.



ACCERTIFICA  
BIRIGUI



RECUPERADORA  
DE CRÉDITO



CONSULTORIA  
EMPRESARIAL



PLANOS DE  
SAÚDE E  
ODONTOLÓGICO

ABELHUDOS  
ADRIANA NUNES BEAUTY LOUNGE  
ADVOCACIA JERONIMO JUNIOR  
ALVIPEL MARILZA CAPUANO  
AMIGÃO SUPERMERCADOS  
ANDERSON ESFIHARIA  
ART CAIXAS  
BICHO BACANA  
BIRI MASSAS  
BLIM BLIM CALÇADOS  
BOLT ACADEMIA  
BORD NEW'S  
CAFÉ COM LEITE  
CARLOS GARCIA  
CENTER BABY  
CENTERFORT AVENIDA  
CLÍNICA E SALÃO BELAS ARTES  
CONEFIOS ELÉTRICA E HIDRÁULICA  
CONSTRUPÉROLA  
DANTZGER CALÇADOS  
EMPÓRIO INGLÊS  
EXCLUSIVA CALÇADOS  
FARMA GODOY  
FORT PÉ CALÇADOS  
FURACÃO DAS FÁBRICAS  
GALANTE PISCINAS  
JG TEK  
LIA MODAS  
LIFE CARTUCHOS  
LOCATT MÓVEIS  
LU E LUA CALÇADOS  
MANIA DE MOÇA  
MARKASHOP E MODELO  
MELO KIDS  
MISTER KIM DELIVERY  
MÓVEIS VENEZA  
PÉ E FORMA  
RIENZO  
S.O.S CHAVEIRO 24 HORAS  
SCHUINDT HAIR  
SONHO DE MULHER TAPETES  
SORATO RECREAÇÕES  
SUPREME STÚDIO DE BELEZA  
TOP CELL  
TRAÇOS & STILOS  
VOVÓ FORMIGA  
WANDE & PÉ DE MISS  
WAVE PLUS INTERNET  
WEBSTER RODRIGUES SILVA  
WELLINGTON FUNILARIA E PINTURA

A GESTÃO DA SUA  
EMPRESA PODE  
SER MAIS EFICIENTE  
**E NÓS PODEMOS  
MOSTRAR COMO.**

ENTRE EM CONTATO:  
18 3649 4222  
WWW.ACIBIRIGUI.COM.BR  
facebook.COM/ACIBIRIGUI

AV. GOVERNADOR PEDRO DE  
TOLEDO, 262  
CENTRO - BIRIGUI/SP



# MAIORIA DOS BENEFICIADOS PELO FGTS VAI PAGAR DÍVIDA OU POUPAR, MOSTRA PESQUISA

Pesquisa realizada pela Associação Comercial de São Paulo (ACSP) mostra que 39% dos brasileiros que têm direito ao saque das contas inativas do Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS) utilizarão o dinheiro para quitar dívidas vencidas. Já 27% dos cidadãos usarão a quantia para investir, guardar ou aplicar.

O levantamento mostra ainda que 21% das pessoas que sacarão o FGTS não sabem o que farão com o valor. As que pretendem reformar a casa correspondem a 10%, viajar (3%) e comprar alimentos e outros produtos em supermercados (3%). De acordo com a ACSP, a pesquisa foi realizada entre os dias 1º e 15 de março deste ano.

O estudo, encomendado pela associação paulista ao Instituto Ipsos, foi elaborado a partir de entrevistas domiciliares com 1.200 pessoas em todo o País, por amostra probabilística representativa da população brasileira de áreas urbanas de acordo com dados oficiais do Censo 2010 e Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD) 2014, ambos do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Segundo a ACSP, a margem de erro é de aproximadamente três pontos percentuais. A expectativa da associação é que o recurso do FGTS contribua para melhorar as vendas nas próximas datas comemorativas - Dia das Mães e Dia dos Namorados - além das férias escolares.

## RECUPERADORA

Além das datas comemorativas, a Acib reforça o uso do valor do FGTS para o pagamento de contas em atraso. A associação conta com uma Recuperadora de Créditos, que auxilia nas negociações entre empresas do comércio ou indústria de Birigui e clientes endividados.

Por meio deste serviço o empresário tem possibilidade

de diminuir seu índice de inadimplência. Já o consumidor, o de limpar seu nome e recuperar o crédito, de forma rápida. “Nós atuamos na carteira de inadimplência do lojista. O devedor pode vir na própria associação para negociar a dívida, o que facilita bastante e sem constrangimento algum. Na maioria das vezes, conseguimos uma negociação amigável”, informa a gestora da Acib, Josiane Mendes.

“O devedor pode vir na própria associação para negociar a dívida, o que facilita bastante e sem constrangimento algum.”

## SAQUES

Os saques do FGTS começaram em março e poderão ser feitos até 31 de julho deste ano. O direito ao benefício é destinado a todo o trabalhador que pediu demissão ou foi demitido por justa causa até 31 de dezembro de 2015. Contudo, os trabalhadores não poderão sacar o fundo de uma conta ativa, ou seja, que ainda receba depósitos do empregador atual.

**Mais informações sobre a Recuperadora de Crédito podem ser obtidas na sede da Acib ou pelo telefone (18) 3649-4222.**

# PLANEJAMENTO FINANCEIRO PESSOAL PARA VENDEDORES É TEMA DE PRÓXIMA PALESTRA COM CÉSAR FRAZÃO

O Ciclo de Palestras com o especialista em vendas, César Frazão, promovido pela Acib, traz em maio o tema “Planejamento financeiro pessoal para vendedores”. Na ocasião, o palestrante discutirá sobre plano de renegociação e de ação.

Ele também discorrerá sobre o estrago e o poder dos juros, cartões de crédito, cheque especial, investimentos para vendedores e atendentes e construção de meta financeira. Frazão falará ainda sobre oportunidades de ganhos e cinco segredos de pessoas ricas e bem-sucedidas.

## PALESTRANTE

César Frazão é graduado em Administração de Recursos Humanos, tem especialização em vendas para mercados competitivos pela Bell South of Atlanta (EUA) e em formação de instrutores, pela Universidade

de São Paulo (USP). É autor de diversos livros que abordam técnicas de vendas.

## PROGRAME-SE

A palestra será realizada no dia 16 de maio, às 19h30, no salão social da associação, na praça Governador Pedro de Toledo, 262, no Centro.

**Garanta a sua participação e da sua equipe pelo telefone (18) 3649-4222.**



NOVIDADE

Calvin Klein  
NA ÓTICA VENDRAME!



[www.oticavendrame.com.br](http://www.oticavendrame.com.br)

(18) 99680-0302 (18) 3642-4119

Rua. Barão do Rio Branco, 456 - Centro | Birigui/SP

Ótica  
Vendrame®

# PROMOÇÃO AMOR EM DOBRO 2017

Duas formas distintas de amar, porém grandiosas! Em comemoração ao Dia dos Namorados e Dia das Mães, o comércio de Birigui promove a campanha “Amor em dobro”. Nesta edição, dois clientes serão presenteados, com o sorteio e dois iphones 7.

Para concorrer ao prêmio, os consumidores têm o direito de preencher cupons da campanha ao realizar compras nas lojas participantes. Cada uma recebeu uma urna para o depósito dos cupons. Na promoção deste ano, 287 comerciantes aderiram à campanha até o momento.

## SORTEIO

O sorteio dos prêmios ocorrerá no dia 18 de junho, às 12h, na praça Doutor Gama, no Centro. Todos os consumidores podem participar.

Os lojistas que têm interesse em aderir à campanha e às demais ações promovidas pela Acib podem entrar em contato pelo telefone (18) 3649-4222.

# ATUALIZE-SE: DÊ UM F5 EM SEUS NEGÓCIOS

Desenvolvido pela Acib, o portal Atualize-se tem o objetivo de atender às demandas do empresariado local em relação ao acesso por conhecimento.

Por isso, a plataforma é composta por cursos, palestras, workshops e capacitações, on-line e presenciais, possibilitando que o empresário seja informado e participe de eventos de aperfeiçoamento profissional realizados pela própria associação, bem como os demais promovidos na cidade.

Junto aos seus parceiros, a Acib oferece uma vasta gama de capacitações conduzidas por renomados profissionais e instituições. São abordados temas diversos e que atendem a várias demandas, como atendimento ao cliente, técnica de vendas, campanhas de marketing, mídia social, técnicas de negociação e planejamento comercial, entre outros.

Acesse [atualize-se.com](http://atualize-se.com) e aprimore seu negócio.

PROMOÇÃO  
**AMOR**  
em  
**2 DOBRO**  
DIA DAS MÃES | DIA DOS NAMORADOS

PEÇA SEU CUPOM!

SORTEIO:  
18 DE JUNHO,  
ÀS 20H, NA  
PRAÇA DR. GAMA



# Concorra a 2 iPhones 7

COMPRE NO COMÉRCIO  
DE BIRIGUI E PARTICIPE  
DO SORTEIO!



FILIADA FACESP  
**ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL  
INDUSTRIAL  
ACIB BIRIGUI**

# FEBRABAN PRORROGA PRAZO PARA OBRIGATORIEDADE DE BOLETOS REGISTRADOS

A Febraban (Federação Brasileira dos Bancos) prorrogou o prazo para obrigatoriedade de boletos bancários registrados no País, o que exigirá que contenham o CPF ou CNPJ tanto do beneficiário quanto do pagador. A implantação da nova plataforma de cobrança eletrônica está sendo feita em etapas e a exigência do registro começaria a valer em março deste ano. A partir de agora, será em julho.

A mudança é decorrente de determinação do Banco Central e da Febraban junto aos bancos. De acordo com a federação, a medida pretende dar mais agilidade e segurança aos usuários durante o processo de pagamento de boletos, visando evitar golpes por meio da utilização de informações de pessoas físicas ou jurídicas.

Por meio da nova plataforma de cobrança, o pagador de um boleto vencido não precisará mais ir até o banco emissor do documento para quitar a dívida. Ele poderá realizar o pagamento em qualquer agência bancária, lotérica ou aplicativo.

Os juros e multas serão contabilizados automaticamente. Por meio da sincronização de dados na hora do pagamento, a Febraban informa que será possível prevenir fraudes.

## IMPLANTAÇÃO

Por conta do alto uso do sistema de compensação eletrônica de cobrança – aproximadamente 3,7 bilhões de boletos bancários pagos por ano no País, a federação implantou um cronograma de validação dos boletos na nova plataforma.

Com isso, a validação ocorrerá de acordo com os valores dos documentos. Conforme o cronograma atual instituído pela Febraban, boletos com valor igual ou acima de R\$ 50 mil terão que apresentar CPF ou CNPJ a partir de 10 de julho deste ano.

Caso a quantia seja igual ou superior a R\$ 2 mil, a data de início será 11 de setembro; igual ou acima de R\$ 500 (09/10/2017); igual ou acima de R\$ 200 (13/11/2017). Já para os boletos de todos os valores, a medida passa a valer em 11 de dezembro deste ano.

## ORIENTAÇÕES

A Federação salienta que clientes que operam na modalidade sem registro serão contatados pelo seu banco para registrarem os boletos de pagamento ou podem entrar em contato com o gerente da sua conta para realizar o processo. “Nós temos muitos associados, principalmente os prestadores de serviço que emitem boletos. São oficinas mecânicas, lojas de materiais de construção e indústrias, entre outros, que devem ficar atentos à mudança”, frisa Josiane Mendes.

**Para facilitar o entendimento dos consumidores, a Febraban elaborou uma cartilha que pode ser acessada por meio do link: [atualize-se.com/febraban.pdf](http://atualize-se.com/febraban.pdf)**

## CRONOGRAMA DE VALIDAÇÃO DOS BOLETOS REGISTRADOS

Igual ou acima de R\$ 50 mil	<b>10/07/2017</b>
Igual ou acima de R\$ 2 mil	<b>11/09/2017</b>
Igual ou acima de R\$ 500	<b>09/10/2017</b>
Igual ou acima de R\$ 200	<b>13/11/2017</b>
Boletos de todos os valores	<b>11/12/2017</b>

# O DIREITO DE RECLAMAR E O ABUSO DO DIREITO

## POR ELYANDRA RIBEIRO OAB/SP 339.651



Notoriamente o uso da internet está completamente inserido em nossas relações rotineiras, possibilitando-nos compartilhar os mais variados temas com a rede de contatos, de forma rápida e interativa, atingindo em um curto espaço de tempo grande número de pessoas.

“Para que o consumidor esteja fazendo uso de seu direito, deve se limitar ao fato gerador da insatisfação de forma digna e respeitosa.”

Com as relações de consumo não seria diferente, pois o consumidor tem a possibilidade de expor sua experiência e contagiar demais pessoas com o desejo de ter o produto ou serviço que compartilhou.

Se falamos em relações de consumo bem-sucedidas, a prática do compartilhamento é extremamente positiva. Entretanto, quando ocorre a insatisfação por parte do consumidor, é que o uso da internet deve ser redobrado de cautela, para que não haja excessos de um lado, atingindo o direito do outro.

Vamos considerar a existência de vício no produto ou serviço, que cria grande insatisfação ao consumidor, tendo ele o desejo de compartilhar a experiência vivida com outros consumidores. Esta conduta, a priori, nada tem de indevida, é puro exercício do direito de reclamar, sendo esta uma garantia relacionada ao direito de expressão, previsto no artigo 5º, inciso IV, da

Constituição Federal.

Para que o consumidor esteja fazendo uso de seu direito, deve se limitar ao fato gerador da insatisfação de forma digna e respeitosa. Caso a reclamação exposta contenha conteúdo ofensivo, inverídico e desrespeitoso para com a empresa, proprietários e funcionários ou indique difamação, calúnia ou injúrias, não estaremos mais diante do uso do direito de expressão, mas sim de flagrante abuso, ultrapassando o direito à honra que resguarda o fornecedor.

Diante de tal situação, o Código Civil explica que o abuso de direito é o excesso manifesto aos limites impostos pelo fim econômico ou social, pela boa-fé ou pelos bons costumes que envolvem o tema, portanto o consumidor que excede em sua conduta comete ato ilícito. E se tal ato ocasionar danos, surge o dever de indenizar.

Embora o consumidor seja visto como parte vulnerável nas relações de consumo, não pode se valer da internet como território não punível e distante do ordenamento jurídico. Muito pelo contrário. Pelo elevado alcance e habitualidade que a atividade online tem produzido, cada vez mais se regula aquilo que lhe envolve.

Por vezes ocorrem situações de insatisfação em que o fornecedor deverá reparar o produto ou serviço comercializado, seguindo o que as normas consumistas determinam. Isto é de conhecimento de todos, mas não quer dizer que o fornecedor pode ser agredido indiscriminadamente e ter sua honra objetiva violada.

Neste contexto, havendo a empresa sofrido dano certo ocasionado pelo abuso do direito, não deve se sentir desamparada e sim buscar pela salvaguarda de seus direitos a reparação dos danos causados e restauração da harmonia na relação de consumo.

# PESQUISA: COMERCIANTES ESTÃO MAIS CONFIANTES

Os comerciantes estão mais confiantes na economia brasileira. É o que mostra pesquisa realizada e divulgada recentemente pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Segundo o levantamento, o indicador que mede a confiança dos empresários e do comércio chegou ao maior nível em mais de dois anos.

Em março passado, o índice chegou a 99,9 pontos (sem ajuste sazonal), atingindo o nível mais alto dos últimos dois anos. Na série que corrige distorções, o indicador que mede essa percepção chegou aos 100,74 pontos, número 6,4% maior que o de fevereiro e 23,6% superior ao mesmo mês de 2016. Conforme a pesquisa, condições atuais, ao desempenho do comércio e da própria empresa influenciaram na percepção do comerciante. Para a confederação, a confiança é resultado de menor pressão sobre os preços do varejo e a taxa de juros em queda. O órgão considera ainda como fator positivo a liberação das contas inativas do Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS), usado por muitos cidadãos para o pagamento de dívidas.

## AUMENTO

Desde fevereiro de 2015, o mês de março não apresentava o indicador de confiança acima dos 100 pontos, considerada a linha de indiferença. Semelhante a um termômetro, sempre que essa pontuação supera os 100 na pesquisa, significa aumento da confiança. As perspectivas de investimento também avançaram no mês, alcançando os 84,1 pontos depois de crescer 3,2%. Os comerciantes estão mais otimistas com investimentos na empresa, na contratação de funcionários e na formação de estoques. Para essa edição da pesquisa, a CNC coletou dados junto a seis mil empresas em todas as capitais do País. O índice é divulgado mensalmente e vai de zero a 200.

# EXPEDIENTE

## PUBLICAÇÃO MENSAL DA ACIB VOLTADA AO COMÉRCIO E À INDÚSTRIA DE BIRIGUI

### ADMINISTRAÇÃO: ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE BIRIGUI (ACIB)

Avenida Governador Pedro de Toledo, 262, Centro Birigui/SP - Telefone: (18) 3649-4222.

#### PRESIDENTE

Décio Marchi Júnior

Lillian Batoni Ferraz

Marcelo Risson Theodoro

Marcos Luiz Gibran

#### 1º VICE-PRESIDENTE

Maurício Pazian

Osmar Bruno

Silas de Aguiar Gaeti

Wilson Cesar Flamardini

Umberto Vignardi Filho

#### 2º VICE-PRESIDENTE

Elcio Cleber F. Sanches

#### MEMBROS SUPLENTE

Antonio Carlos Esperança

Edmilson Cesar Catarin

Francisco C. dos Santos

Marcos Minoru Moriyama

Seiji Takada

#### 1º SECRETÁRIO

Fábio Franzói

#### 2º SECRETÁRIO

Sérgio Luiz Marquette

#### 1º TESOUREIRO

Osmar Biassi

#### CONSELHO FISCAL

#### MEMBROS EFETIVOS

Altamir Mafizoli

Elias Gimaiel

Marcelo Teixeira Duarte

#### 2º TESOUREIRO

Rosângela Monteiro Lima

#### DIRETOR

#### ADMINISTRATIVO

Hélio Galera Filho

#### MEMBROS SUPLENTE

José Hamilton Villaça

Sergio Sanches Costa

Youssef Elias Nakad

#### CONSELHO

#### DELIBERATIVO

#### MEMBROS EFETIVOS

Agnaldo José Rossetto

Amauri Nakad

Ana Maria S. Peruzzo

Filha

Antonio Carlos Vendrame

Aroldo Branco

Elizio Pereira

José Carlos Taldivo

José Francisco P. Sevioli

#### REDAÇÃO

#### PROJETO GRÁFICO

#### FOTOGRAFIA

Dls/ Comunicação

dlscomunicacao.com.br

#### IMPRESSÃO

VRA Brasil - Birigui/SP

#### TIRAGEM

1.000 Exemplares

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

NÃO JOGUE ESTE FOLHETO EM VIAS PÚBLICAS



**PLANOS DE  
SAÚDE E  
ODONTOLÓGICO**

DE COMUNICAÇÃO



**PLANOS DE SAÚDE E  
ODONTOLÓGICOS PARA  
OS ASSOCIADOS,  
COLABORADORES E  
DEPENDENTES COM  
VALORES DIFERENCIADOS.**

AV. GOVERNADOR PEDRO DE  
TOLEDO, 262 CENTRO - BIRIGUI/SP  
18 3649 4222 • ACIBIRIGUI.COM.BR



Av. Governador Pedro de Toledo, 262  
Centro - Birigui/SP

18 3649 4222  
[www.acibirigui.com.br](http://www.acibirigui.com.br)

[facebook.com/acib.birigui](https://facebook.com/acib.birigui)

